|  |  |
| --- | --- |
| \/\*- | **ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ** |
| 26 августа 2020 г. |  Пресс-релиз |

**Об индексе потребительских цен на товары и услуги**

**во Владимирской области в июле 2020 года**

Индекс потребительских цен на товары и услуги в июле 2020 г. во Владимирской области составил 100,4%, в целом по Российской Федерации – 100,4%, относительно декабря 2019 г. – 103,7% и 103,0% соответственно, по сравнению с июлем 2019 г. – 103,2% и 103,4% по Российской Федерации.

**Индексы потребительских цен**

на конец периода, в процентах

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Июль 2020г. к** |
| ***июню 2020г.*** | *декабрю 2019г.* | *июлю 2019г.* |
| **Индекс потребительских цен**  | **100,4** | 103,7 | 103,2 |
| все товары | **100,3** | 104,0 | 103,5 |
| продовольственные товары | **100,2** | 105,2 | 103,5 |
| непродовольственные товары | **100,4** | 102,7 | 103,8 |
| услуги | **100,7** | 102,5 | 102,3 |

**Индексы цен на отдельные группы и виды
продовольственных товаров по Владимирской области**

на конец периода, в процентах

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Июль 2020г. к** |
| ***июню 2020г.*** | *декабрю 2019г.* | *июлю 2019г.* |
| **Продукты питания** | **100,3** | 105,7 | 104,0 |
| из них: |  |  |  |
| хлеб и хлебобулочные  изделия | **100,0** | 105,0 | 108,5 |
| крупа и бобовые | **98,9** | 119,9 | 125,7 |
| макаронные изделия | **100,3** | 114,1 | 116,5 |
| мясо и птица | **102,6** | 104,7 | 97,8 |
| рыба и морепродукты  пищевые | **100,6** | 101,7 | 102,9 |
| молоко и молочная  продукция | **100,4** | 103,3 | 105,0 |
| масло сливочное | **101,4** | 104,5 | 107,8 |
| масло подсолнечное | **99,1** | 99,8 | 98,6 |
| яйца куриные | **100,4** | 91,0 | 111,1 |
| сахар-песок | **101,2** | 127,4 | 92,9 |
| плодоовощная  продукция | **98,0** | 126,9 | 107,5 |
| из них овощи | **93,5** | 99,6 | 96,8 |
| **Алкогольные напитки** | **100,0** | 101,8 | 99,9 |

В июле существенное влияние на динамику потребительских цен на продовольственные товары оказало повышение цен на мясо и птицу, а также снижение цен на овощи, крупы и бобовые.

Свинина выросла в цене на 4,9%, говядина – на 1,5%, куры охлажденные – на 0,4%.

Значительное снижение цен отмечено на отдельные виды плодоовощной продукции: на лук репчатый – на 18,7%, картофель – на 16,0%, помидоры – на 10,8%, огурцы – на 9,8%, бананы – на 9,3%, лимоны и капусту - на 5,6%, свеклу и виноград – на 3%, сухофрукты –на 0,9%. Вместе с тем снизились цены на пшено – на 3,6%, крупу гречневую – на 2%, рис шлифованный – на 1%.

Заметно выросли цены на некоторые виды овощей, фруктов и цитрусовых: на морковь – на 16,7%, на яблоки – 10,4%, апельсины – на 8,8%, груши – на 5,3%, а также на рыбу живую и охлажденную – на 9,9%, креветки – на 5,3%.

Среди других наблюдаемых продовольственных товаров выросли цены на варенье, джем, повидло, мед – на 2,6%, кексы, рулеты – на 2,3%, на 1,9-2,2% - маргарин, консервы овощные, соль, чай зеленый, жевательную резинку, на 1,2-1,6% - масло сливочное, масло оливковое, сахарный песок, пряники, вино виноградное крепленое, на 1,0% - вермишель.

В тоже время снизились цены на супы сухие в пакетах – на 2%, на 1,2-1,6% - колбасу сырокопченую, икру лососевых рыб, рыбу мороженую, филе рыбное, консервы рыбные натуральные, пиво, на 0,6-1,0% - кофе, сыры сычужные твердые и мягкие, масло подсолнечное, кетчуп, шампанское.

**Индексы цен на отдельные группы и виды
непродовольственных товаров по Владимирской области**

на конец периода, в процентах

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Июль 2020г. к** |
| ***июню 2020г.*** | *декабрю 2019г.* | *июлю 2019г.* |
| Ткани | **100,1** | 100,5 | 100,6 |
| Одежда и белье | **100,2** | 100,8 | 101,8 |
| Трикотажные изделия | **99,8** | 99,3 | 100,3 |
| Обувь | **100,0** | 99,8 | 100,6 |
| Моющие и чистящие средства | **100,5** | 101,2 | 104,5 |
| Табачные изделия | **100,9** | 106,2 | 111,8 |
| Электротовары и другие бытовые приборы | **99,2** | 104,4 | 102,8 |
| Телерадиотовары | **102,2** | 103,6 | 100,1 |
| Строительные материалы | **101,2** | 101,6 | 102,1 |
| Бензин автомобильный | **101,0** | 103,1 | 103,0 |
| Медикаменты | **100,1** | 106,0 | 108,9 |

В июле из **непродовольственных товаров** наиболее значительно подорожали свежесрезанные цветы – на 8,5%, доска обрезная – на 7,8%, ковры и ковровые изделия – 4,2%, ткани хлопчатобумажные – на 3,7%, газовое моторное топливо – на 3,5%.

Выросли цены на отдельные виды электротоваров и других бытовых приборов: на машину стиральную автоматическую – на 2,6%, триммер электрический – на 2,8%. При этом снизились цены на миксер – на 5,1%,печь микроволновую – на 3,6%, холодильник двухкамерный, электрочайник – на 1,9%, электроутюг – на 1,2%, лампы энергосберегающие - на 0,6%, батарейки электрические типа АА – на 0,5%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 марта 2020 г. № 762-р, цены на газовое моторное топливо выросли на 3,5%, пеленки для новорожденных – на 2,8%, спички - на 1,4%, бензин автомобильный, пасту зубную – на 1,0%, бумагу туалетную, щетки зубные - на 0,9%, мыло хозяйственное – на 0,4%, подгузники детские – на 0,3%, порошок стиральный – на 0,2%. Одновременно цены снизились на мыло туалетное – на 1,0%, гигиенические прокладки – на 0,3%, сухие корма для домашних животных – на 0,1%. Не изменились цены на дизельное топливо.

В группе медицинских товаров и медикаментов подорожали: йод – на 7,7%, сульфацетамид – на 3,6%, корвалол, гепарин натрия – на 3,0%, линекс – 2,8%, поливитамины с макро- и микроэлементами – на 1,7%, бинт – на 1,6%, настойка пустырника – на 1,3%. При этом цены на индапамид снизились на 3,6%, супрастин – на 2,3%, офтан катахром – на 2%, гипотиазид, анальгин, аспирин – на 1,5%, на 1,0-1,3% глицин, дротаверин, лоратадин, на 0,5-0,6% кетопрофен, валокордин, валидол, бисопролол, аппарат для измерения артериального давления электронный.

В группе телерадиотоваров снизились цены на флеш-накопители USB – на 2,9%, телевизоры цветного изображения выросли в цене 2,3%.

Среди прочих непродовольственных товаров подорожали: одежда для детей школьного возраста - на 2,5%, меха и меховые изделия – на 2,3%, на 1,6-1,8% школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, обои виниловые, линолиум, часы наручные, на 1,0-1,3% ноутбук, смартфон, мяч футбольный, рубероид, плитка керамическая, легковой автомобиль отечественный новый, на 0,7-0,9% одежда для детей дошкольного возраста, белье для детей ясельного возраста, галантерея, табачные изделия. При этом снизились цены на телефонный аппарат сотовой связи – на 3,6%, моноблок – на 2,4%, плиты древесностружечные – на 2,1%, кирпич красный – на 1,8%, игрушки мягкие – на 1,7%, планшет – на 1,4%, ламинат – на 1,0%.

**Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды
услуг по Владимирской области**

на конец периода, в процентах

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Июль 2020г. к** |
| ***июню 2020г.*** | *декабрю 2019г.* | *июлю 2019г.* |
| Жилищно- коммунальные услуги | **101,7** | 103,1 | 103,7 |
| Жилищные услуги | **100,1** | 103,6 | 105,2 |
| из них:оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов | **100,2** | 106,5 | 107,6 |
| содержание и ремонт жилья для граждан- собственников жилья | **100,3** | 107,7 | 109,1 |
| услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ | **100,0** | 105,1 | 106,8 |
| Коммунальные услуги | **102,5** | 103,0 | 103,0 |
| из них:водоснабжение холодное и водоотведение | **104,3** | 104,3 | 104,3 |
| водоснабжение горячее | **102,3** | 102,3 | 102,3 |
| отопление | **101,9** | 101,9 | 101,9 |
| газоснабжение | **100,0** | 100,0 | 100,0 |
| электроснабжение | **104,7** | 104,7 | 104,7 |
| обращение с твердыми коммунальными отходами | **103,1** | 115,1 | 117,0 |
| Медицинские | **100,0** | 103,9 | 105,1 |
| Пассажирского транспорта | **100,1** | 104,8 | 102,3 |
| Связи | **100,0** | 104,7 | 106,0 |
| Организаций культуры | **100,0** | 95,7 | 95,8 |
| Санаторно-оздоровительные | **101,4** | 108,4 | 96,8 |
| Дошкольного воспитания | **100,0** | 101,8 | 102,1 |
| Образования | **100,0** | 97,8 | 101,5 |
| Бытовые | **100,1** | 102,1 | 104,2 |
| Внутреннего туризма | **100,0** | 103,2 | 100,9 |
| Зарубежного туризма | **100,0** | 97,0 | 93,7 |
| Физкультуры и спорта | **100,0** | 100,0 | 100,0 |
| Страхования | **100,0** | 102,9 | 96,1 |

В июле наблюдается рост тарифов на жилищно-коммунальный услуги на 1,7%, причем тарифы на электроснабжение, водоотведение выросли на 4,7%, водоснабжение холодное – на 3,9%, обращение с твердыми коммунальными отходами – на 3,1%, водоснабжение горячее – на 2,3%, отопление – на 1,9%.

Подорожали санаторно-оздоровительные услуги на 1,4%.

В группе **услуг** пассажирского транспорта выросли цены на проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования – на 1,9% и снизились цены на проезд в купейном вагоне нефирменного поезда дальнего следования на 0,2%.

Среди других наблюдаемых видов услуг подорожали услуги организатора проведения торжеств – на 3,4%. При этом снизилась плата за пользование потребительским кредитом – на 2,7%, стоимость проживания в гостинице – на 1,1%.

Кабаева Наталья Викторовна,

Начальник отдела статистики цен и финансов,

тел. +7(4922) 773013,

email: P33\_KabaevaNV@gks.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна